Versión 0.1

Abogabot 22-02-22



Plan de elaboración de perfiles del público objetivo

Una pequeña revisión

Presentador: Brandon enrique bernardino garcia ramirez

abogabot

Launchx

# Plan de elaboración de perfiles del público objetivo

## Desarrollo del plan

### Filosofía y objetivos

Brindar un apoyo legal y jurídico confiable, de calidad, claro y conciso para todos los clientes.

* Automatizar el proceso de demandas.
* Notificar en tiempo real los avances del proceso

### Preguntas para consumidores (demográficas)

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Preguntas |
|  | ¿Cuántos años tienes? |
|  | ¿Cuál es tu género? |
|  | ¿A qué te dedicas? |
|  | ¿Dónde vives? |
|  | ¿Cuál es tu nivel de estudios? |

### Público y mercado

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Público y mercado |
|  | ¿En qué circunstancias acudirías a un abogado? |
|  | ¿Cuáles son tus preocupaciones ante un proceso legal? |
|  | ¿Qué fuentes empleas para informarte? |
|  | ¿Cuáles han sido tus dificultades en un proceso legal? |
|  | ¿Qué medios de comunicación prefieres? |

### PREGUNTAS PARA ACOTAR EL PÚBLICO OBJETIVO

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Público y mercado |
|  | ¿Realizarías una demanda por internet? |
|  | ¿Te gustaría realizar tu demanda mediante un formulario en cualquier momento? |
|  | ¿Preferirías tener toda tu información en una sola plataforma como medio? |
|  | ¿Consideras beneficioso verificar el progreso de tu situación en cualquier momento? |
|  | ¿Te gustaría hacer y pagar todo en cualquier momento en internet? |

## Ensayo del plan

### Opiniones de consumidores

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Preguntas |
|  | Opiniones de consumidores n.º 1 Lista de las opiniones de los consumidores sobre tu producto o servicio. |
|  | Opiniones de consumidores n.º 2 |
|  | Opiniones de consumidores n.º 3 |
|  | Opiniones de consumidores n.º 4 |
|  | Opiniones de consumidores n.º 5 |

### Parámetros cuantitativos

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Preguntas |
|  | Parámetros cuantitativos n.º 1 Lista de los parámetros cuantitativos que usarás para evaluar la eficacia del plan. |
|  | Parámetros cuantitativos n.º 2 |
|  | Parámetros cuantitativos n.º 3 |
|  | Parámetros cuantitativos n.º 4 |
|  | Parámetros cuantitativos n.º 5 |

## Ajuste del plan

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Preguntas |
|  | Ajuste del plan n.º 1 Lista de los cambios que tienes que hacer en tu plan para obtener mejores resultados. |
|  | Ajuste del plan n.º 2 |
|  | Ajuste del plan n.º 3 |
|  | Ajuste del plan n.º 4 |
|  | Ajuste del plan n.º 5 |

## Puesta en marcha del plan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Paso | Acción | Fecha de vencimiento para la finalización | % completado |
|  | Acción | Fecha | % |
|  | Acción | Fecha | % |
|  | Acción | Fecha | % |
|  | Acción | Fecha | % |
|  | Acción | Fecha | % |